



acceso 360

31/03/2025

Desayuno Informativo_Málaga

Elite
CONEXION

REBOLD



acceso 360



PRENSA

Elite
CONEXION

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/03/25	Málaga, en el top 3 español en captación de inversión extranjera 'greenfield' / La Opinión de Málaga	5	1



acceso 360

CLUB DIÁLOGOS PARA LA DEMOCRACIA

Elite
CONEXION

Empresas

Macco Robotics, con sede en el BIC Euronova, ha exportado a establecimientos de Times Square y Madison Avenue varias unidades de su nuevo robot, equipado con visión artificial para asegurar la precisión y eficiencia en la preparación de cócteles

‘Kime’, el robot humanoide malagueño que ya prepara cócteles en Nueva York

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ
Málaga

La empresa malagueña Macco Robotics, con sede en la incubadora BIC Euronova del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha desarrollado un innovador robot humanoide destinado al sector de la hostelería que integra inteligencia artificial para la manipulación de bebidas y preparación de cócteles. La compañía ha anunciado que varias unidades de su robot, bautizado como ‘Kime’, ya han sido exportadas a Estados Unidos, con presencia en establecimientos de Times Square y Madison Avenue en Nueva York. Además, tiene presencia en España (sede central), Portugal, Países Bajos e India.

Macco Robotics está especializada en el desarrollo de robótica humanoide y su más reciente innovación es ‘Kime v5’, diseñado para su aplicación en el sector de la hostelería, con un enfoque específico en servicios de bar. Así, ‘Kime v5’ tiene como objetivo optimizar la eficiencia y precisión en la preparación y el servicio de bebidas.

«Hemos desarrollado ‘Kime v5’ con el objetivo de proporcionar una herramienta tecnológica que pueda mejorar la eficiencia y la precisión en el sector de la hostelería. Su diseño busca ser versátil y adaptable a las necesidades de diferentes establecimientos», ha explicado el CEO de Macco Robotics, Víctor Martín.

El robot está equipado con un sistema de visión artificial diseñado para medir y controlar la cantidad de líquido dispensado, buscando asegurar la precisión en la preparación de bebidas y la reducción del desperdicio. ‘Kime v5’ está diseñado para manejar una variedad de bebidas, extendiéndose más allá de la prepara-



El robot humanoide malagueño 'Kime'.

ción exclusiva de cócteles.

El diseño de ‘Kime v5’ se centra en la versatilidad y adaptabilidad, permitiendo al robot manipular botellas y vasos de diferentes formas y tamaños. El robot es compatible con equipos de bar comunes, como máquinas de café espresso y tiradores de cerveza, mediante un sistema de conexión tipo ‘Plug and Play’.

La programación de ‘Kime v5’ se ha simplificado para facilitar su uso por personal sin experiencia previa en robótica. La interfaz está diseñada para ser intuitiva, facilitando la configuración de nuevas recetas y rutinas de trabajo, con el objetivo de hacer a ‘Kime v5’ adaptable a diversos tipos de establecimientos, desde bares modernos hasta locales tradicionales.

L. O.

«Representa un avance en la aplicación de la robótica humanoide en el sector de la hostelería, con el objetivo de ofrecer una solución para la automatización de tareas específicas en el servicio de bar», ha destacado la empresa, dedicada al diseño y fabricación de robots humanoides para el sector de la restauración. Macco Robotics, instalada en el BIC Euronova, ha sido reconocida por La Razón como la startup con mayor crecimiento de España.

El BIC Euronova, la incubadora de empresas situada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, ha consolidado desde su creación en 1992 más de 550 empresas en el sector de la innovación, generando unos 6.000 puestos de trabajo especializados en tecnologías. Dirigida por Álvaro Simón de Blas, actualmente está al 85% de ocupación, con más de 70 empresas alojadas. ■

sente en Málaga esta semana para participar en un foro del Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja, ha destacado el papel de la provincia malagueña que, además, ha triplicado desde 2007 el valor de sus exportaciones, pasando de los 1.000 de entonces a los 3.273 millones de euros de 2024.

«Málaga es un auténtico referente tecnológico en España y en Europa y se ha convertido en un polo de atracción de inversión extranjera. Multinacionales como Google, Vodafone, Oracle, Ericsson, Capgemini, Dekra, Keysight Technologies, EY o PWC están establecidas en Málaga, que cuenta además con un interesante ecosistema empresarial en torno al Málaga Tech Park», destaca Carbonell.

La responsable del ICEX resalta que Málaga no sólo atrae así a multitud de empresas tecnológicas y de alto valor añadido, muchas de ellas extranjeras, sino también a emprendedores y nómadas digitales. ■

Economía

Málaga, en el top 3 español en captación de inversión extranjera ‘greenfield’

Según el ICEX, la atracción de la provincia malagueña en inversiones de nueva planta, con 224 proyectos en cuatro años, sólo es superada por Barcelona y Madrid

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ
Málaga

Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva ‘greenfield’ ha atraído entre los años 2020 y 2024 en el apartado de proyectos empresariales y empleo creado, solo por detrás de Barcelona y Madrid. La inversión ‘greenfield’ se define como la inversión de nueva planta e incluye, además de la entrada de capital extranjero,

proyectos que suelen implicar la construcción de infraestructuras como fábricas, oficinas, plantas de producción o instalaciones logísticas, en lugar de adquirir o modificar instalaciones existentes. Así, según los datos recabados por este periódico de la entidad pública ICEX España Exportación e Inversiones, Málaga ha captado en este periodo un total de 224 proyectos que han permitido la creación de más de 23.000 empleos.

Este volumen sólo es superado

por Barcelona, que atrajo 922 proyectos que generaron más de 71.500 empleos, y por Madrid, con 869 iniciativas y 70.303 puestos de trabajo creados. En la cuarta posición está Valencia, con 181 proyectos y 19.338 empleos, mientras que la quinta, completando el top 5 español, es para Sevilla, con 105 y 9.757 respectivamente. El ICEX, dependiente del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, elabora este ranking a partir de las cifras de la base de datos de FDI Markets del

‘Financial Times’.

«Es el tipo de inversión extranjera más interesante porque suelen requerir una inversión elevada debido a la necesidad de construir y equipar las instalaciones y además tienen un impacto muy positivo en nuestra economía al crear empleos y desarrollar infraestructuras», comentan fuentes a este periódico fuentes del ICEX.

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, que ha estado pre-



acceso 360



ONLINE

Elite
CONEXION

CLUB DIÁLOGOS PARA LA DEMOCRACIA

	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
	26/03/25	INVERSIÓN MÁLAGA Málaga, en el top 3 español en captación de inversión extranjera 'greenfield': 224 proyectos y 23.000 empleos en cuatro años / Opinión de Málaga	9	3
	24/03/25	El ICEX asegura que «no es cuestionable» la capacidad de España para atraer inversión / Forbes.es	12	2
	24/03/25	El ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión / La Vanguardia	14	2
	25/03/25	Málaga, la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído / Viva Málaga	16	3
	24/03/25	La consejera delegada de ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión / La Vanguardia	19	2
	24/03/25	José Carlos Escribano: "La guerra de aranceles está generando incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global" / Cámara de Comercio de Málaga	21	1
	24/03/25	El ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión / Estrategias De Inversion.com	22	2
	24/03/25	"Las empresas exportadoras son más resilientes", según la directora general de Internacionalización de la Empresa de ICEX / Canal Málaga	24	1
	25/03/25	Málaga, tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído / andaluciainformacion.es	25	3
	24/03/25	La consejera delegada de ICEX afirma que la capacidad de España para atraer inversión es indiscutible / DiarioEconomia.com	28	2
	24/03/25	La consejera delegada de ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España ... / Gente Digital	30	2
	24/03/25	El ICEX asegura que España tiene una capacidad innegable para atraer inversión / DiarioEconomia.com	32	2
	24/03/25	El ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión / Broker.Norbolsa.com	34	2
	24/03/25	Economía.- El ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión / Bolsamania	36	2
	24/03/25	El ICEX asegura que «no es cuestionable» la capacidad de España para atraer inversión / cronicadecantabria.com	38	2
	24/03/25	Economía.- El ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión / Bolsarama.es	40	1
	24/03/25	El ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión / Press Digital	41	2



acceso 360

CLUB DIÁLOGOS PARA LA DEMOCRACIA

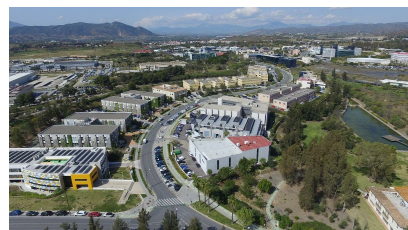
Elite
CONEXION

INVERSIÓN MÁLAGA | Málaga, en el top 3 español en captación de inversión extranjera 'greenfield': 224 proyectos y 23.000 empleos en cuatro años

José Vicente Rodríguez

Miércoles, 26 de marzo de 2025 12:18

Málaga es la tercera provincia de España que **más inversión productiva 'greenfield' ha atraído entre los años 2020 y 2024 en el apartado de proyectos empresariales y empleo creado**, solo por detrás de Barcelona y Madrid. La inversión 'greenfield' se define como la inversión de nueva planta e incluye, además de la entrada de capital extranjero, proyectos que suelen implicar la construcción de infraestructuras como **fábricas, oficinas, plantas de producción o instalaciones logísticas**, en lugar de adquirir o modificar instalaciones existentes. Así, según los datos recabados por este periódico de la entidad pública **ICEX España Exportación e Inversiones**, Málaga ha captado en este periodo un total de 224 proyectos que han permitido la creación de más de 23.000 empleos.



Este volumen sólo es superado por **Barcelona, que atrajo 922 proyectos que generaron más de 71.500 empleos, y por Madrid, con 869 iniciativas y 70.303 puestos de trabajo creados**. En la cuarta posición está Valencia, con 181 proyectos y 19.338 empleos, mientras que la quinta, completando el top 5 español, es para Sevilla, con 105 y 9.757 respectivamente. El ICEX, dependiente del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa elabora este ranking a partir de las cifras a partir de la base de datos de **FDI Markets del 'Financial Times'**.

"Es el tipo de inversión extranjera más interesante porque **suelen requerir una inversión elevada debido a la necesidad de construir y equipar las instalaciones** y además tienen un impacto muy positivo en nuestra economía al crear empleos y desarrollar infraestructuras", comentan fuentes a este periódico fuentes del ICEX.

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, que ha estado presente en Málaga esta semana para participar en un foro del **Club Diálogos para la Democracia** con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja, ha destacado el papel de la provincia malagueña que, además, ha triplicado desde 2007 el valor de sus exportaciones, pasando de los 1.000 de entonces a los 3.273 millones de euros de 2024.



Los participantes en el desayuno informativo organizado por el Club Diálogos para la Democracia. / L. O.

"Málaga es un auténtico referente tecnológico en España y en Europa y se ha convertido en un polo de atracción de inversión extranjera. Multinacionales como Google, Vodafone, Oracle, Ericsson, Capgemini, Dekra, Keysight Technologies, EY o PWC están establecidas en Málaga, que cuenta además con un **interesante ecosistema empresarial** en torno al Malaga Tech Park", comenta a este periódico Carbonell.

La responsable del ICEX resalta que Málaga no sólo atrae así a multitud de empresas tecnológicas y de alto valor añadido, muchas de ellas extranjeras, sino también a emprendedores y nómadas digitales por el clima de negocios de la ciudad y su entorno, el **"creciente atractivo cultural"** de la ciudad, su favorable climatología y su calidad de vida. "Málaga atrae a las empresas y también a las personas", sostiene Carbonell.

Atractivo de España

"No es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión. **España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de hub internacional**", ha asegurado Carbonell. España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos cinco años, solo por detrás de Reino Unido, EEUU, Alemania y EAU.

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que **en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales**. En Málaga, la cifra de empresas que exportan de forma regular alcanzó en 2004 un nuevo máximo, con un total de 1.084. "Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los mercados internacionales como parte fundamental de su actividad", ha apuntado.

Carbonell destacado que a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, "España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la UE. Cada vez nos diferenciamos más y **nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores**", ha añadido.

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que la internacionalización es "fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas". "Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas **comenzaron a integrar el comercio exterior como parte de su estrategia de negocio y no sólo como respuesta ante las crisis**, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente", ha expuesto.

"Desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el **acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación**, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito", ha añadido.

Apuesta de Málaga y aranceles de Trump

El encuentro del **Club Diálogos para la Democracia** también contó con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha asegurado que España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero sin que aún estemos en el promedio europeo. "No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones cinco puntos, **si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%**", ha afirmado.

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, se ha referido a los nuevos aranceles de la administración Trump. "La guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generado una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes", ha señalado.

En esta línea, Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha añadido que su desacuerdo con los aranceles porque frenan el comercio. "Si se imponen, **esperamos una defensa contundente por parte de nuestras administraciones**, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la **aceituna de mesa** en Estados Unidos", ha aseverado.

Por su parte, Miguel Gil, director de Actividades Sociales de la Fundación Unicaja, ha asegurado que **Europa "tiene que ponerse las pilas y mucho"** mediante "el diálogo, por supuesto, pero con firmeza". "No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EEUU, Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo", ha opinado.

Respecto al asunto de los aranceles, ha constatado que "hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes".

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha recordado que se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, **el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón**. En concreto, cuatro de cada diez empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias.

"¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita. Sin embargo, hay que dar estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible. **Hay que buscar nuevos mercados** y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte", ha añadido.

Apoyo de Trade

Finalmente, Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de **Andalucía Trade**, ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de este organismo, con 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas: un **programa de incentivos** que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la **ampliación de la Red Andalucía Trade Internacional**, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas (información, formación, consultoría) y una programación de promoción a la medida de sus

necesidades.

Lunes, 24 de marzo de 2025

El ICEX asegura que «no es cuestionable» la capacidad de España para atraer inversión

Lunes, 24 de marzo de 2025 18:11



MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que «no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión».

Además ha detallado que España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. «España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de 'hub' internacional», ha añadido.

Carbonell ha hecho estas observaciones en Málaga durante el desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas, organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja.

Según señalan en una nota informativa, Carbonell ha concretado que «Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros».

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que «en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los mercados internacionales como parte fundamental de su actividad».

Ha destacado que «a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la UE. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores».

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que «la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el comercio exterior como parte de su estrategia de negocio y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente».

«Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito», ha añadido.

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha asegurado que «España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos en el promedio europeo. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones cinco puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%».

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, ha afirmado que «la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generado una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las

materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes».

En esta línea, Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha añadido que «no estamos de acuerdo con los aranceles porque frenan el comercio. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos».

Por su parte, Miguel Gil, director de Actividades Sociales de la Fundación Unicaja, ha asegurado que «Europa tiene que cambiar. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo».

Respecto al asunto de los aranceles, ha constatado que «hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. Confiemos en que las instituciones europeas estén a la altura».

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que «se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, cuatro de cada diez empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita».

«Sin embargo, hay que dar estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte», ha añadido.

Finalmente, Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía Trade, ha destacado que «desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos tres de cada cinco euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecemos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)».

En este contexto, ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía Trade «un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía Trade Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades».

El ICEX asegura que “no es cuestionable” la capacidad de España para atraer inversión

Lunes, 24 de marzo de 2025 17:58

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que “no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión”.

Además ha detallado que España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. “España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de 'hub' internacional”, ha añadido.

Carbonell ha hecho estas observaciones en Málaga durante el desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas, organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja.

Según señalan en una nota informativa, Carbonell ha concretado que “Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros”.

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que “en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los mercados internacionales como parte fundamental de su actividad”.

Ha destacado que “a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la UE. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores”.

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que “la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el comercio exterior como parte de su estrategia de negocio y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente”.

“Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito”, ha añadido.

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha asegurado que “España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos en el promedio europeo. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones cinco puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%”.

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, ha afirmado que “la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generado una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes”.

En esta línea, Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha añadido que “no estamos de acuerdo con los aranceles porque frenan el comercio. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos”.

Por su parte, Miguel Gil, director de Actividades Sociales de la Fundación Unicaja, ha asegurado que “Europa tiene que cambiar. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo”.

Respecto al asunto de los aranceles, ha constatado que “hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y



no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. Confiemos en que las instituciones europeas estén a la altura”.

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que “se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, cuatro de cada diez empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita”.

“Sin embargo, hay que dar estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte”, ha añadido.

Finalmente, Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía Trade, ha destacado que “desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos tres de cada cinco euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecemos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)”.

En este contexto, ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía Trade “un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía Trade Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades”.

Málaga, la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído

Martes, 25 de marzo de 2025 00:00

"No es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión". Así lo ha asegurado **Elisa Carbonell, consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones**. "España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de hub internacional", ha constatado durante el **desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas**, organizado por el **Club Diálogos para la Democracia** con el patrocinio de PROMÁLAGA y Fundación Unicaja.



Carbonell ha concretado que **"Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid"**, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros".

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que **"en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales"**. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los **mercados internacionales como parte fundamental de su actividad** y ha destacado que **"a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la Unión Europea. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores"**.

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que **"la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas"**. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el **comercio exterior como parte de su estrategia de negocio** y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente. Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito".

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**, quien ha asegurado que **"España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos en el promedio europeo"**. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones 5 puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%".

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, **José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga**, ha afirmado que **"la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generando una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global"**. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el **aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos**, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes".

Ante este escenario, ha querido subrayar en nombre de la Cámara de Comercio de Málaga **"la importancia de la cooperación internacional y estrategias como la diversificación, digitalización e innovación"** para mitigar riesgos y aprovechar nuevas oportunidades que deben venir de mercados como Sudamérica, aprovechando el acuerdo Mercosur, o India, entre otros. La clave para las empresas será la adaptación y la búsqueda de soluciones flexibles para enfrentarse a este entorno económico incierto".

En esta línea, **Antonio Luque, presidente de Dcoop**, ha añadido que **"no estamos de acuerdo con los aranceles porque frenan el comercio"**. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos".

Por su parte, **Miguel Gil, director de Actividades sociales de la Fundación Unicaja**, ha asegurado que **"Europa tiene que cambiar"**. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo **mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza**. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo".

Respecto al asunto de los aranceles, Gil ha constatado que “hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. **Confiemos en que las instituciones europeas estén a la altura**”.

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que “se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, **4 de cada 10 empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias**. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita. Sin embargo, hay que dar **estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible**. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte”.

Finalmente, **Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía TRADE**, ha destacado que “desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, **en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones** de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos 3 de cada 5 euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecemos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)”.

En este contexto, Cruzado ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía TRADE “un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía TRADE Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades”.

Con el patrocinio de PROMÁLAGA y Fundación Unicaja, el **Club Diálogos para la Democracia** ha organizado este acto como punto de encuentro para el debate y el análisis **sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas**.

[¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros **vivamalaga.net**ljgdkjqd](#)

Publicado: 25/03/2025 ·

10:42

Actualizado: 25/03/2025 · 10:43

TE RECOMENDAMOS

ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

Gracias por inscribirte en el boletín de noticias.

En las próximas horas recibirás el primer boletín en su email.

Ha habido algún problema con la inscripción.

por favor, vuelve a intentarlo en un momento

El email que ha introducido no es válido.

Por favor, vuelve a intentarlo

La consejera delegada de ICEX asegura que “no es cuestionable” la capacidad de España para atraer inversión

Lunes, 24 de marzo de 2025 17:58

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que “no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión”. Además ha detallado que España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. “España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de hub internacional”, ha añadido.



Carbonell ha hecho estas observaciones en Málaga durante el desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas, organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja.

Según señalan en una nota informativa, Carbonell ha concretado que “Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros”.

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que “en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los mercados internacionales como parte fundamental de su actividad”.

Ha destacado que “a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la UE. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores”.

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que “la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el comercio exterior como parte de su estrategia de negocio y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente”.

“Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito”, ha añadido.

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha asegurado que “España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos en el promedio europeo. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones cinco puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%”.

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, ha afirmado que “la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generado una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes”.

En esta línea, Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha añadido que “no estamos de acuerdo con los aranceles porque frenan el comercio. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos”.

Por su parte, Miguel Gil, director de Actividades Sociales de la Fundación Unicaja, ha asegurado que “Europa tiene que cambiar. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo”.

Respecto al asunto de los aranceles, ha constatado que “hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la

óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. Confiemos en que las instituciones europeas estén a la altura”.

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que “se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, cuatro de cada diez empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita”.

“Sin embargo, hay que dar estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte”, ha añadido.

Finalmente, Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía Trade, ha destacado que “desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos tres de cada cinco euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecemos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)”.

En este contexto, ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía Trade “un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía Trade Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades”.

Lun, 24 de mar de 2025

José Carlos Escribano: "La guerra de aranceles está generando incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global"

Lunes, 24 de marzo de 2025 00:00

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que "no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión".

Además ha...



El ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión

Lunes, 24 de marzo de 2025 18:00

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que "no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión".

Además ha detallado que España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. "España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de 'hub' internacional", ha añadido.



Carbonell ha hecho estas observaciones en Málaga durante el desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas, organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja.

Según señalan en una nota informativa, Carbonell ha concretado que "Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros".

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que "en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los mercados internacionales como parte fundamental de su actividad".

Ha destacado que "a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la UE. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores".

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que "la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el comercio exterior como parte de su estrategia de negocio y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente".

"Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito", ha añadido.

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha asegurado que "España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos en el promedio europeo. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones cinco puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%".

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, ha afirmado que "la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generado una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes".

En esta línea, Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha añadido que "no estamos de acuerdo con los aranceles porque frenan el comercio. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos".

Por su parte, Miguel Gil, director de Actividades Sociales de la Fundación Unicaja, ha asegurado que "Europa tiene que cambiar. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo".

Respecto al asunto de los aranceles, ha constatado que "hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la

óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. Confiemos en que las instituciones europeas estén a la altura".

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que "se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, cuatro de cada diez empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita".

"Sin embargo, hay que dar estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte", ha añadido.

Finalmente, Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía Trade, ha destacado que "desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos tres de cada cinco euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecemos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)".

En este contexto, ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía Trade "un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía Trade Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades".

"Las empresas exportadoras son más resilientes", según la directora general de Internacionalización de la Empresa de ICEX

Lunes, 24 de marzo de 2025 00:00

"Las empresas exportadoras son más resilientes", según la directora general de Internacionalización de la Empresa de @ICEX_

Se ha celebrado un desayuno informativo del 'Club Diálogos...



Málaga, tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído

Redacción

Martes, 25 de marzo de 2025 11:42

"No es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión". Así lo ha asegurado **Elisa Carbonell, consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones**. "España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de hub internacional", ha constatado durante el **desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas**, organizado por el **Club Diálogos para la Democracia** con el patrocinio de **PROMÁLAGA** y **Fundación Unicaja**.



Carbonell ha concretado que **"Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid**, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros".

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que **"en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales**. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los **mercados internacionales como parte fundamental de su actividad**" y ha destacado que "a pesar del incremento de la **competencia de los países asiáticos** en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la Unión Europea. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores".

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que **"la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas**. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el **comercio exterior como parte de su estrategia de negocio** y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente. Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito".

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**, quien ha asegurado que **"España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos en el promedio europeo**. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones 5 puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%".

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, **José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga**, ha afirmado que **"la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generado una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global**. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el **aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos**, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes".

Ante este escenario, ha querido subrayar en nombre de la Cámara de Comercio de Málaga **"la importancia de la cooperación internacional y estrategias como la diversificación, digitalización e innovación** para mitigar riesgos y aprovechar nuevas oportunidades que deben venir de mercados como Sudamérica, aprovechando el acuerdo Mercosur, o India, entre otros. La clave para las empresas será la adaptación y la búsqueda de soluciones flexibles para enfrentarse a este entorno económico incierto".

En esta línea, **Antonio Luque, presidente de Dcoop**, ha añadido que **"no estamos de acuerdo con los aranceles porque frenan el comercio**. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos".

Por su parte, **Miguel Gil director de Actividades sociales de la Fundación Unicaja**, ha asegurado que **"Europa tiene que cambiar**. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo **mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza**. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo".

Respecto al asunto de los aranceles, Gil ha constatado que “hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. **Confiemos en que las instituciones europeas estén a la altura**”.

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que “se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, **4 de cada 10 empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias**. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita. Sin embargo, hay que dar **estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible**. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte”.

Finalmente, **Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía TRADE**, ha destacado que “desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, **en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones** de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos 3 de cada 5 euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecemos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)”.

En este contexto, Cruzado ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía TRADE “un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía TRADE Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades”.

Con el patrocinio de PROMÁLAGA y Fundación Unicaja, el **Club Diálogos para la Democracia** ha organizado este acto como punto de encuentro para el debate y el análisis **sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas**.

Envía tu noticia a: participa@andaluciainformacion.es

[¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros andaluciainformacion.es!jqdkjqd](#)

Publicado: 25/03/2025 ·

10:42

Actualizado: 25/03/2025 · 10:43

TE RECOMENDAMOS

ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

Gracias por inscribirte en el boletín de noticias.

En las próximas horas recibirás el primer boletín en su email.

Ha habido algún problema con la inscripción.
por favor, vuelve a intentarlo en un momento

El email que ha introducido no es válido.
Por favor, vuelve a intentarlo

Lunes, 24 de marzo de 2025

La consejera delegada de ICEX afirma que la capacidad de España para atraer inversión es indiscutible

Lunes, 24 de marzo de 2025 22:31



MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que “no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión”. Además ha detallado que España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. “España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de hub internacional”, ha añadido.

Carbonell ha hecho estas observaciones en Málaga durante el desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas, organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja.

Según señalan en una nota informativa, Carbonell ha concretado que “Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros”.

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que “en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los mercados internacionales como parte fundamental de su actividad”.

Ha destacado que “a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la UE. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores”.

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que “la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el comercio exterior como parte de su estrategia de negocio y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente”.

“Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito”, ha añadido.

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha asegurado que “España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos en el promedio europeo. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones cinco puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%”.

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, ha afirmado que “la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generando una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes”.

En esta línea, Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha añadido que “no estamos de acuerdo con los aranceles porque frenan el comercio. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos”.

Por su parte, Miguel Gil, director de Actividades Sociales de la Fundación Unicaja, ha asegurado que “Europa tiene que cambiar. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo”.

Respecto al asunto de los aranceles, ha constatado que “hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. Confiemos en que las instituciones europeas estén a la altura”.

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que “se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, cuatro de cada diez empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita”.

“Sin embargo, hay que dar estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte”, ha añadido.

Finalmente, Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía Trade, ha destacado que “desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos tres de cada cinco euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecemos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)”.

En este contexto, ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía Trade “un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía Trade Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades”.

[Inicio Economía](#) La consejera delegada de ICEX afirma que la capacidad de España para...

La consejera delegada de ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España ...

Lunes, 24 de marzo de 2025 18:20

La consejera delegada de ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que "no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión". Además ha detallado que España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. "España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de hub internacional", ha añadido.

24/3/2025 - 17:49

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que "no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión". Además ha detallado que España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. "España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de hub internacional", ha añadido.

Carbonell ha hecho estas observaciones en Málaga durante el desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas, organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja.

Según señalan en una nota informativa, Carbonell ha concretado que "Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros".

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que "en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los mercados internacionales como parte fundamental de su actividad".

Ha destacado que "a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la UE. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores".

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que "la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el comercio exterior como parte de su estrategia de negocio y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente".

"Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito", ha añadido.

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha asegurado que "España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos en el promedio europeo. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones cinco puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%".

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, ha afirmado que "la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generando una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes".

En esta línea, Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha añadido que "no estamos de acuerdo con los aranceles porque frenan el comercio. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos".

Por su parte, Miguel Gil, director de Actividades Sociales de la Fundación Unicaja, ha asegurado que "Europa tiene que cambiar. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo".

Respecto al asunto de los aranceles, ha constatado que "hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la

óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. Confiemos en que las instituciones europeas estén a la altura".

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que "se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, cuatro de cada diez empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita".

"Sin embargo, hay que dar estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte", ha añadido.

Finalmente, Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía Trade, ha destacado que "desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos tres de cada cinco euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecemos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)".

En este contexto, ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía Trade "un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía Trade Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades".

El ICEX asegura que España tiene una capacidad innegable para atraer inversión

Lunes, 24 de marzo de 2025 22:20



MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que “no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión”.

Además ha detallado que España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. “España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de ‘hub’ internacional”, ha añadido.

Carbonell ha hecho estas observaciones en Málaga durante el desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas, organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja.

Según señalan en una nota informativa, Carbonell ha concretado que “Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros”.

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que “en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los mercados internacionales como parte fundamental de su actividad”.

Ha destacado que “a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la UE. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores”.

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que “la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el comercio exterior como parte de su estrategia de negocio y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente”.

“Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito”, ha añadido.

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha asegurado que “España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos en el promedio europeo. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones cinco puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%”.

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, ha afirmado que “la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generando una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes”.

En esta línea, Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha añadido que “no estamos de acuerdo con los aranceles porque frenan el comercio. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos”.

Por su parte, Miguel Gil, director de Actividades Sociales de la Fundación Unicaja, ha asegurado que “Europa tiene que cambiar. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo”.

Respecto al asunto de los aranceles, ha constatado que “hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. Confiemos en que las instituciones europeas estén a la altura”.

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que “se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, cuatro de cada diez empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita”.

“Sin embargo, hay que dar estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte”, ha añadido.

Finalmente, Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía Trade, ha destacado que “desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos tres de cada cinco euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecemos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)”.

En este contexto, ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía Trade “un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía Trade Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades”.

[Inicio Economía](#) El ICEX asegura que España tiene una capacidad innegable para atraer inversión

El ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión

Lunes, 24 de marzo de 2025 17:59

24/03/2025 17:53:46 - Europa Press

El ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión

Valores

Gráfico Histórico



MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que "no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión".

Además ha detallado que España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. "España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de 'hub' internacional", ha añadido.

Carbonell ha hecho estas observaciones en Málaga durante el desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas, organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja.

Según se detallan en una nota informativa, Carbonell ha concretado que "Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros".

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que "en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los mercados internacionales como parte fundamental de su actividad".

Ha destacado que "a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la UE. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos diferenciadores".

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que "la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el comercio exterior como parte de su estrategia de negocio y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente".

"Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito", ha añadido.

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha asegurado que "España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos en el promedio europeo. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones cinco puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%".

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, ha afirmado que "la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generando una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes".

En esta línea, Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha añadido que "no estamos de acuerdo con los aranceles

porque frenan el comercio. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos". Por su parte, Miguel Gil, director de Actividades Sociales de la Fundación Unicaja, ha asegurado que "Europa tiene que cambiar. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo".

Respecto al asunto de los aranceles, ha constatado que "hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. Confiamos en que las instituciones europeas estén a la altura".

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que "se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, cuatro de cada diez empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita".

"Sin embargo, hay que dar estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte", ha añadido.

Finalmente, Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía Trade, ha destacado que "desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos tres de cada cinco euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecimos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)".

En este contexto, ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía Trade "un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía Trade Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades".

Fuente: Europa Press

Economía.- El ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión

Rodrigo Cardona

Lunes, 24 de marzo de 2025 17:56

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que "no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión".

Además ha detallado que España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. "España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de 'hub' internacional", ha añadido.



Carbonell ha hecho estas observaciones en Málaga durante el desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas, organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja.

Según señalan en una nota informativa, Carbonell ha concretado que "Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros".

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que "en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los mercados internacionales como parte fundamental de su actividad".

Ha destacado que "a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la UE. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores".

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que "la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el comercio exterior como parte de su estrategia de negocio y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente".

"Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito", ha añadido.

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha asegurado que "España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos en el promedio europeo. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones cinco puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%".

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, ha afirmado que "la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generado una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes".

En esta línea, Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha añadido que "no estamos de acuerdo con los aranceles porque frenan el comercio. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos".

Por su parte, Miguel Gil, director de Actividades Sociales de la Fundación Unicaja, ha asegurado que "Europa tiene que cambiar. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo".

Respecto al asunto de los aranceles, ha constatado que "hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y

protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. Confiemos en que las instituciones europeas estén a la altura".

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que "se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, cuatro de cada diez empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita".

"Sin embargo, hay que dar estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte", ha añadido.

Finalmente, Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía Trade, ha destacado que "desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos tres de cada cinco euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecemos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)".

En este contexto, ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía Trade "un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía Trade Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades".

El ICEX asegura que «no es cuestionable» la capacidad de España para atraer inversión

Crónica de Cantabria

Lunes, 24 de marzo de 2025 17:00



MÁLAGA, 24

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que «no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión».

Además ha detallado que España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. «España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de hub internacional», ha añadido.

Carbonell ha hecho estas observaciones en Málaga durante el desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas, organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja.

Según señalan en una nota informativa, Carbonell ha concretado que «Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros».

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que «en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los mercados internacionales como parte fundamental de su actividad».

Ha destacado que «a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la UE. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores».

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que «la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el comercio exterior como parte de su estrategia de negocio y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente».

«Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito», ha añadido.

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha asegurado que «España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos

en el promedio europeo. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones cinco puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%».

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, ha afirmado que «la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generado una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes».

En esta línea, Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha añadido que «no estamos de acuerdo con los aranceles porque frenan el comercio. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos».

Por su parte, Miguel Gil, director de Actividades Sociales de la Fundación Unicaja, ha asegurado que «Europa tiene que cambiar. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo».

Respecto al asunto de los aranceles, ha constatado que «hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. Confiemos en que las instituciones europeas estén a la altura».

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que «se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, cuatro de cada diez empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita».

«Sin embargo, hay que dar estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte», ha añadido.

Finalmente, Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía Trade, ha destacado que «desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos tres de cada cinco euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecemos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)».

En este contexto, ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía Trade «un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía Trade Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades».

Lun, 24 de mar de 2025

Economía.- El ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión

Lunes, 24 de marzo de 2025 00:00

La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que "no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión".

Además ha detallado...



El ICEX asegura que "no es cuestionable" la capacidad de España para atraer inversión

Lunes, 24 de marzo de 2025 00:00



La consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, ha asegurado este lunes que "no es cuestionable la capacidad de España para atraer inversión".

Además ha detallado que España ha sido el quinto país del mundo que más inversión directa extranjera productiva ha atraído en los últimos 5 años, solo por detrás de Reino Unido, EE.UU., Alemania y EAU. "España genera confianza al inversor y una visión de prosperidad y de 'hub' internacional", ha añadido.

Carbonell ha hecho estas observaciones en Málaga durante el desayuno informativo sobre la prosperidad a través de la internacionalización de las empresas, organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de Promálaga y Fundación Unicaja.

Según señalan en una nota informativa, Carbonell ha concretado que "Málaga es la tercera provincia de España que más inversión productiva Greenfield ha atraído, solo por detrás de Barcelona y Madrid, y, desde 2007 ha triplicado el valor de sus exportaciones, de 1.000 a 3.000 millones de euros".

Además, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones ha añadido que "en España hay más de 50.000 exportadores de bienes habituales. Esto quiere decir que ya no exportamos de forma reactiva o puntualmente, sino que nuestras empresas, dentro de su estrategia empresarial, ya tienen los mercados internacionales como parte fundamental de su actividad".

Ha destacado que "a pesar del incremento de la competencia de los países asiáticos en los últimos años, España ha sido capaz de mantener cuota de mercado internacionalmente y de incrementarla dentro de la UE. Cada vez nos diferenciamos más y nos alejamos del modelo de competitividad vía precio, a la vez que aportamos elementos más diferenciadores".

Asimismo, Elisa Carbonell ha hecho hincapié en que "la internacionalización es fuente de resiliencia y de prosperidad para las empresas. Lo viene siendo desde hace ya más de una década, momento en el que las empresas españolas comenzaron a integrar el comercio exterior como parte de su estrategia de negocio y no sólo como respuesta ante las crisis, y también lo es de cara a afrontar el contexto incierto en el que nos movemos actualmente".

"Por eso, desde ICEX trabajamos para aportar a las empresas servicios de valor añadido para planificar bien su abordaje de nuevos mercados, atendiendo a las principales barreras que suelen encontrar, y que tienen que ver con el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento y a financiación, así como la creación de una marca fuerte que contribuya a mejores posibilidades de éxito", ha añadido.

El encuentro también ha contado con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha asegurado que "España ha hecho un esfuerzo en materia de creación de exportación que es significativo, pero aún no estamos en el promedio europeo. No cabe duda de que crecer en nuestras exportaciones cinco puntos, si se pudiera, supondría crecer en el PIB un 2%".

Sobre los nuevos aranceles de la administración Trump, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, ha afirmado que "la guerra de aranceles, intensificada bajo la administración de Donald Trump, está generado una gran incertidumbre y tensiones comerciales a nivel global. En Málaga, sectores clave para nuestras exportaciones, con productos como el aceite de oliva o el vino, e incluso tecnológicos, podrían verse afectados, así como el turismo, nuestro principal motor económico, debido al encarecimiento del transporte, las materias primas y la menor capacidad de gasto de los visitantes".

En esta línea, Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha añadido que "no estamos de acuerdo con los aranceles porque frenan el comercio. Si se imponen, esperamos una defensa contundente por parte de nuestras

Administraciones, algo que hasta ahora no se ha hecho en casos como la aceituna de mesa en Estados Unidos". Por su parte, Miguel Gil, director de Actividades Sociales de la Fundación Unicaja, ha asegurado que "Europa tiene que cambiar. Tiene que ponerse las pilas y mucho. Y tiene que hacerlo mediante el diálogo, por supuesto, pero con firmeza. No cabe ya la tibieza. Más que nada porque no sabemos cuál va a ser la evolución de EE. UU., Rusia y China desde su perspectiva, pero sabemos que va a ser rápida. Por tanto, la reacción y el trabajo en Europa no puede demorarse ni un segundo".

Respecto al asunto de los aranceles, ha constatado que "hay que llegar a un equilibrio que permita el fomento y protección del tejido local, pero que también dé paso a unas relaciones comerciales internacionales coherentes. Y no sé si esta coherencia la tienen en mente estas tres superpotencias. Me considero optimista, no tanto desde la óptica de la economía. La situación quizá no sea para preocuparse aún, pero sí para ocuparse. Confiemos en que las instituciones europeas estén a la altura".

Antonio Gavilanes, presidente del Club Diálogos para la Democracia, ha afirmado que "se ha constituido un gravamen extraordinario que son los aranceles y que en España afecta a productos como el aceite de oliva, el vino, las legumbres, la aceituna o el jamón. En concreto, cuatro de cada diez empresas del IBEX 35 sufren las consecuencias. ¿Cuánto puede durar esto? Esa es la gran incógnita".

"Sin embargo, hay que dar estabilidad jurídica y política para que los empresarios puedan invertir y arriesgar lo menos posible. Hay que buscar nuevos mercados y eso tienen que ser los propios empresarios, con la ayuda de autoridades, quienes lo hagan. Todo esto viene conectado con la defensa. Demos por sentado que realmente el único camino para una internacionalización fuerte es tener una Europa fuerte", ha añadido.

Finalmente, Juan Cruzado, director de Fomento Empresarial de Andalucía Trade, ha destacado que "desde Andalucía estamos aportando en los últimos tiempos cifras de crecimiento económico y empleo que contribuyen decisivamente al bienestar de España. Más concretamente, en 2024 Andalucía fue la segunda comunidad que más aportó al crecimiento de las exportaciones de España (tras Castilla y León); y la única que creció en exportaciones de las cuatro primeras del ranking, las que sumamos tres de cada cinco euros que vende España: hemos superado los 40.000 millones de euros (40.173 millones) en ventas al exterior y crecemos al 4,2%, cuando las exportaciones españolas prácticamente se estancaron (+0,2%)".

En este contexto, ha puesto en valor el nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de Andalucía Trade "un modelo que en su conjunto alcanza los 63 millones de euros hasta 2027, a través de tres líneas estratégicas, que responden a las principales necesidades de las empresas andaluzas cuando actúan en el mundo: un programa de incentivos que pronto verá la luz y que contará con un presupuesto de 11,5 millones de euros hasta 2027, la ampliación de la Red Andalucía Trade Internacional, que ya presta servicios en 75 países de los cinco continentes y la prestación de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, en concreto información, formación, consultoría y una programación de promoción a la medida de sus necesidades".